

MEDIADATEN 2026

BAUKADER.CH – Fach- und Verbandsmagazin



Wer bei uns inseriert, erreicht die Macher auf Schweizer Baustellen – ohne Streuverluste, mit maximaler Wirkung. Ihre Botschaft landet direkt bei rund 4200 Entscheidungsträgern in der Schweizer Bau-branche, bei Menschen, die täglich Investitionen tätigen. Denn **BAUKADER.CH** ist das Magazin von Baukader Schweiz, dem Verband sämtlicher Kader im Bauhauptgewerbe und im Holzbau, vom Vorarbeiter bis zum Bauleiter.

IHR NUTZEN

- ▶ Hauptzielgruppe: Schweizer Baukader wie Bauführer, Poliere, Vorarbeiter und Werkmeister.
- ▶ Kaufentscheider für Investitions- und Verbrauchsgüter
- ▶ Geringe Streuverluste

STECKBRIEF

Auflage	Gedruckt 4'500 Exemplare, WEMF-beglaubigte Auflage: 4'269 Exemplare 4'155 verkaufte Exemplare	Erscheinung	6 × jährlich (Abonnement CHF 66.–)
	WEMF	Sprachen	Deutsch, Französisch und Italienisch
		Format	DIN A4 hoch, 210 mm × 297 mm

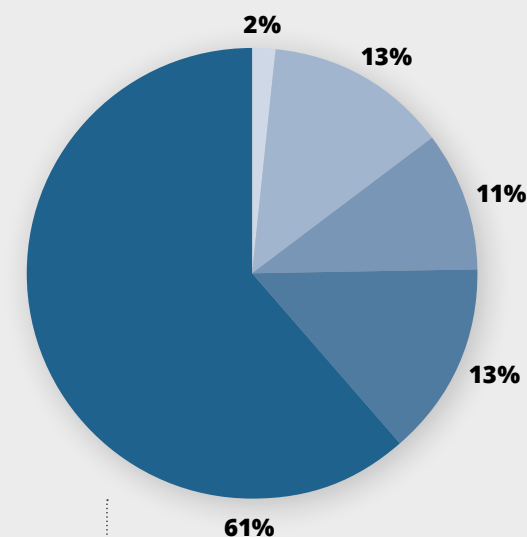
ZIELGRUPPEN

- ▶ Bauführer, Poliere, Vorarbeiter und Werkmeister
- ▶ Planer wie z. B. Bauleiter, Architekten, Bauingenieure
- ▶ Bau- und Holzbau-Unternehmer in Hoch-, Tief-, Strassen- und Gleisbau
- ▶ Bauzulieferer
- ▶ Kommunale, städtische und kantonale Werkhöfe/Bauämter
- ▶ Baukaderschulen (Lehrpersonen, Studierende)
- ▶ Baunahe Verbände und Organisationen

AUFSCHLÜSSELUNG DER LESERSCHAFT

Stichtag, 1. September 2025

BAUKADER.CH wird an die Mitglieder von Baukader Schweiz persönlich adressiert verschickt. Die Leserschaft des Fachmagazins setzt sich wie rechts angegeben zusammen.



- Poliere, Bauführer, Holzbaukader
- Vorarbeiter, Baupersonal
- Bauleiter, Planer, Ingenieure, Architekten, Werkmeister, Techn. Kader, weitere Entscheider
- Bauschulen, Andere
- Firmen/Verbände

Werbemöglichkeiten Print

Sämtliche hier aufgeführten Tarife gelten auch für Stelleninserate und Publireportagen. Beachten Sie die Rabatte für Club-100-Mitglieder!

Grösse	Format	Schaltungen		
		1 ×	3 ×	6 ×
	1 Seite 190 × 277 mm oder A4, 210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt	2'415.–	5% Rabatt	10% Rabatt
	1/2 Seite quer 190 × 136,5 mm	1'785.–	5% Rabatt	10% Rabatt
	1/2 Seite hoch 93 × 277 mm	1'785.–	5% Rabatt	10% Rabatt
	1/4 Seite 93 × 136,5 mm hoch 190 × 66 mm quer	997.–	5% Rabatt	10% Rabatt
	1/8 Seite 93 × 66 mm	630.–	5% Rabatt	10% Rabatt
4. US	analog 1 Seite	2'730.–	–	–

Datenanlieferung PDF/X-4, PSO Coated v3

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE 2026

Nr.	Schwerpunkt	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- datum
01	FÜHRUNG / MANAGEMENT / STRESS	03.02.2026	26.02.2026
02	DIGITALISIERUNG / VERNETZUNG / TRANSFORMATION	14.04.2026	07.05.2026
03	NACHHALTIGKEIT / UMWELT / ENERGIE	16.06.2026	09.07.2026
04	SPEZIALTIEFBAU / TIEFBAU / TUNNELBAU	18.08.2026	10.09.2026
05	INNOVATION / FORTSCHRITT / ZUKUNFT	13.10.2026	05.11.2026
06	BAUMASCHINEN / E-MOBILITÄT / TECHNIK	30.11.2026	23.12.2026

PUBLIREPORTAGEN

1 Seite	2'415.–
Titel	max. 100 Zeichen (Obertitel und Haupttitel zusammen)
Text	max. 3'300 Zeichen (inklusive Lead und Zwischentitel)
Bilder	Max. 3 Bilder und Logo
Bildformate	JPG, PNG, PSD, TIF, EPS
Auflösung	300 ppi

KURSE

1 Kursausschreibung	140.–
Ab 4 Kursen	112.–/Kurs (Rabatt: 20%)
Kurstitel	max. 100 Zeichen
Kursbeschreibung	max. 300 Zeichen
Logo	1
Publikation	im Fachmagazin BAUKADER.CH plus auf der Webseite (www.baukader.ch) mit Verlinkung auf Ihre Webseite

BEILAGEN

Lose Beilage	Kosten in CHF	Kosten Porto
Bis 25 g	2'500.–	120.–
26–50 g	2'650.–	130.–
51–75 g	2'800.–	140.–
76–100 g	2'950.–	150.–



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- **Druck:** Sämtliche Inserate, Stelleninserate und Publireportagen werden 4-farbig gedruckt.
- **Preise:** in CHF und exklusiv MwSt. (Nettopreise).
- **Beraterkommission:** Die Beraterkommission für Agenturen beträgt 10%.

MESSE-PRÄSENZ

Die aktuellste Ausgabe liegt im Pressecorner der folgenden Fachmessen auf:

- **Swissbau | Die führende Fachmesse für Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz, 20.–24. Januar 2026**
- **Suisse Public, Bern 16.–19. Juni 2026**

MITGLIEDER CLUB 100

25% Rabatt auf die Nettopreise für alle Mitglieder des CLUB 100 von Baukader Schweiz.

**BAUKADER
Club 100**

Werbemöglichkeiten Online

BAUKADER.CH



Pos.	Banner-Typ	Grösse	Exklusivität	Preis/Monat	Preis/Jahr
1	Side Rectangle	350 × 486 px	exklusiv	600.–	5'400.– Rabatt: 25%
	Wide Skyscraper	350 × 700 px	exklusiv	700.–	6'300.– Rabatt: 25%
2	Side Rectangle	350 × 486 px	rotierend	300.–	2'700.– Rabatt: 25%
	Wide Skyscraper	350 × 700 px	rotierend	350.–	3'150.– Rabatt: 25%
3	Billboard	1410 × 500 px	exklusiv	700.–	6'300.– Rabatt: 25%
	Billboard	1410 × 500 px	rotierend	400.–	3'600.– Rabatt: 25%

STELLENINSERATE AUF DER WEBSEITE

1 Inserat	350.–
	Kostenlos für Mitglieder CLUB 100
	Kostenlos bei Schaltung im Fachmagazin BAUKADER.CH zu normalen Inseratetarifen

NEWSLETTER

1 Themenbeitrag	500.–
Text	max. 350 Zeichen
Bild	1
Bildformat	PNG, JPG, GIF
Logo	1
Logoformat	PNG, JPG, GIF (max. 1 MB)
Logo mit Verlinkung	200.–
Bannergrösse	1024 × 218 px
Erscheinungsdatum	Ende März 26 / Ende Juni 26 / Anfangs Oktober 26 / Mitte Dezember 26

- ▶ **Regelmässigkeit:** 4-mal jährlich an 3'000 Mitglieder
- ▶ **Öffnungsrate:** 60%
- ▶ **Eindeutige Klicks:** 10%



MITGLIEDER CLUB 100

10% Rabatt auf die Nettopreise für alle Mitglieder des CLUB 100 von Baukader Schweiz.

**BAUKADER
Club 100**

Kontakte

REDAKTION

Sébastien Lavoyer
Redaktion & Kommunikation
M 079 935 44 62
sebastien.lavoyer@baukader.ch

HERAUSGEBER

Baukader Schweiz
Rötmattweg 87
4600 Olten
T 062 205 55 00
info@baukader.ch
www.baukader.ch

INSERATE

Kurse, Stellen, Online

Regula Stampfli
Marketing
M 079 443 89 34
regula.stampfli@baukader.ch

GESTALTUNG

merkur medien ag
Gaswerkstrasse 56
4900 Langenthal
www.merkurmedien.ch

INSERATE

Print

Kohler Mediaservice
Daniel Kohler
Alpenstrasse 55
3052 Zollikofen
T 031 911 03 30
info@kohler-mediaservice.ch

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ▶ **Datenformate:** PNG, JPG, GIF
- ▶ **Preise:** in CHF und exkl. MwSt. (Nettopreise).