

Tätigkeitsprogramm 2023

(Beschluss DV 18.06.2022)

Die Delegiertenversammlung (DV) 2021 hat die Strategie 2030 genehmigt. Anschliessend hat der Zentralvorstand die Ziele priorisiert und die Sektionspräsidenten an ihrer Tagung vom November 2021 darüber informiert. Die Basis für das vorliegende Tätigkeitsprogramm bilden die strategischen Ziele der Priorität 1 für die Strategiephase 2022 bis 2025.

Die Umsetzung des Tätigkeitsprogrammes ist eine gemeinsame Aufgabe von Zentralorganisation (Zentralvorstand / Geschäftsstelle) und Sektionen. Die Geschäftsstelle unterstützt die Sektionen dabei.

Aufgabe
Wir führen die Mitgliederkategorie «Gönner» ein: Es werden Vorbereitungen getroffen, um auf Verbandsebene diese neue Kategorie einzuführen.
Einheitlicher Mitgliederbeitrag und zentrales Inkasso: Auswertung der ersten zwei Jahre der Systemumstellung.
Wir treten einheitlich auf und fördern die Umsetzung der Markenstrategie: Unterstützung der Sektionen bei der Erstellung resp. Überarbeitung ihrer Webseite sowie von Briefschaften / Werbemitteln etc.
Wir sind präserter im Aussendienst Umsetzung des Projekt Znüni-Box in Zusammenarbeit mit den Sektionen.
Wir entwickeln zielgruppenspezifische Mitgliederwerbekonzepte: Erstellung von Präsentationen/Unterlagen für verschiedene Zielgruppen